## **Les Echosevents**

# Grande

# Consommation

## & Distribution

Nouvelles tendances de consommation et expériences de vente : quelles réponses des industriels et retailers?



Capital 8, PARIS **JEUDI 20 MARS** 

2014

En partenariat avec :



OLIVER WYMAN MicroStrategy

En association avec :







Partenaires Presse:







Capital 8, PARIS **JEUDI 20 MARS** 

Débats animés par Antoine Boudet, Chef de service « services »

Introduction : Paolo de CESARE, Président-directeur général, Le Printemps

Jean-Pascal ANCELIN, Directeur général France, Microstrategy France

À l'heure où l'expérience des produits et services en magasin fait la différence :

Achat d'occasion, achat groupé, mutualisation, location entre particuliers :

Dans un contexte qui pousse à la recherche du prix bas, comment trouver une juste

13h00 **♦** 15h00

Posez vos questions en amont, réagissez, commentez les interventions sur Twitter:

#grandeconso14

### Grande Consommation & Distribution

#### ILS INTERVIENDRONT















Salim POONAWALA

Nicolas GUILLOUX Stéphane MAQUAIRE Bernard DEMEURE

Romain VOOG







Olivier AIZAC



Alain DOLIUM



Olivier GRÉMILLON Jacques CREYSSEL Richard PANQUIAULT



